

Projektbeteiligte

im Bild (v.l.n.r.):
Josef Hillinger/VAT-ETI,
Karl Frisch/BFO,
Romana Sewald/LW,
Sascha Fritz/VAT-ENG,
Thomas Valentin/LA

weitere:
Erwin Zingg/LW,
Andreas Unger/FB-Z,
Christian Hartl/VAT-ETI,
Bernd Kofler/FB-Z,
Bernd Klicka/BFE



Die letzten Licht-Technik-Dinosaurier ...

... verlassen den Flughafen Wien.

Mit den großen Werbeelementen am Kurzparker K3 vor der Ankunftshalle sowie am Parkplatz C wurden nun die letzten Dinosaurier mit der alten Leuchtstoffröhrentechnologie auf modernste LED-Technik umgerüstet. Diese Elemente dienen einerseits als Parkplatzbeleuchtung und andererseits als übergroße Werbefläche.

Die Vorgaben waren neben einer deutlichen Reduktion des Stromverbrauches eine bessere Parkplatzausleuchtung als auch eine kraftvolle und gleichmäßige Hinterleuchtung der Werbeflächen.

In enger Zusammenarbeit zwischen VAT-ENG und VIE-BFE wurden die technischen Anforderungen festgelegt und mit den VIE-Bereichen LA (Parken und Verkehrsanbindung) sowie LW (Werbung – Airport-Media) abgestimmt. Die darauffolgende Ausschreibung wurde in altbewährter Weise vom Fachbereich Zentraler Einkauf abgewickelt, sodass mit April letzten Jahres mit dem ersten Element am Parkplatz C begonnen werden konnte. Die Arbeiten selbst wurden von der Firma

SN Lichtwerbung durchgeführt, die bereits seit vielen Jahren als Systempartner von LW Werbeleuchtkästen in unterschiedlichsten Größen für unsere Kunden realisiert.

OHNE BEEINTRÄCHTIGUNG. Gemeinsam mit LA und LW wurde von VAT ein Zeitplan erstellt. Durch die enge Einbindung des operativen Betriebes in der Parkleitzentrale Parkhaus 4 und die Disziplin aller Beteiligten konnten die Arbeiten untertags und auch in den reisestarken Sommermonaten durchgeführt werden – und das ohne wesentliche Beeinträchtigung der Parkplatznutzer. Bei rund 110.000 Einstellungen pro Monat eine große Herausforderung. Im Zuge der Umrüstung wurden auch alle Spanntücher ausgetauscht, um ein optimales Ergebnis zu erhalten. Zusätzlich kann nun bei sämtlichen Leuchtf lächen die Leuchtstärke einzeln angepasst werden. Damit ist für jedes Werbesujet eine individuelle Lichteinstellung möglich. Das Ergebnis des Projektes ist für alle Besucher und Passagiere weithin sichtbar. (pfa, hil, fri) ←

VORTEILE DER EINGESETZTEN LED-TECHNOLOGIE

- wesentlich geringerer Energieverbrauch bei gleicher Lichtleistung
- höhere Gleichmäßigkeit und Qualität der Beleuchtung
- mehr Lichtausbeute bei tiefen Temperaturen
- keine giftigen Schadstoffe wie Quecksilber
- längere Lebensdauer, geringere Betriebskosten

Keyfacts:	vorher	nachher
Installierte Leistung	~73 kW	~16,8 kW
Jahresverbrauch	~320.500 kWh	~73.500 kWh
Amortisationszeit:	unter 5 Jahre	

Die Energieeinsparung beträgt 247.000 kWh, das entspricht dem Jahresstromverbrauch von 56 Haushalten pro Jahr. Der CO₂-Ausstoß wird dadurch um 69.160 t reduziert.

